



La pertinence de l'empreinte numérique

De nombreux conseillers laissent encore des documents papier chez leurs clients. Ils veulent laisser une empreinte papier et avec raison. L'ère de l'empreinte papier achève ! Cependant, nous sommes rendus à l'ère de l'empreinte numérique!

Qu'est-ce que l'empreinte numérique ?

Googlez votre nom et observez le résultat. Si c'est Canada 411 qui apparaît, vous n'avez aucune présence numérique et cela parle de vous.

Si votre Facebook ou LinkedIn apparaît à la fin de la première page, vous avez une empreinte numérique, mais elle pâlit de jour en jour. Même chose pour votre site Internet.

Aujourd'hui, jeudi le 21 septembre 2017, si vous Googlez mon nom, vous verrez ceci apparaître : c'est mon empreinte numérique.

Profils Gilles Larose | Facebook

<https://fr-ca.facebook.com/public/Gilles-Larose> ▼

Afficher les profils des personnes qui s'appellent Gilles Larose. Inscrivez-vous sur Facebook pour communiquer avec Gilles Larose et d'autres personnes...

Vous avez consulté cette page le 17-09-20.

Gilles Larose - Le Nécrologue

www.lenecrologue.com/canada/quebec/lanaudiere/l.../gilles-larose/avis-de-deces/ ▼

3 janv. 2017 - LAROSE, Gilles 1934-2016 Au C.H. Pierre Le Gardeur, le 18 décembre 2016, à l'âge de 82 ans, est décédé monsieur Gilles Larose, époux de ...

Top 10 Gilles Larose profiles | LinkedIn

<https://ca.linkedin.com/pub/dir/Gilles/Larose> ▼

View the profiles of professionals named Gilles Larose on LinkedIn. There are 19 professionals named Gilles Larose, who use LinkedIn to exchange information ...

Vous avez consulté cette page le 17-09-20.

Gilles Larose – Maison Digilor inc.

maisondigilor.ca/author/gilles-larose/ ▼

À propos de Gilles Larose. Cet auteur n'a pas encore renseigné de détails. Jusqu'à présent Gilles Larose a créé 43 entrées de blog. Votre site Internet se ...

Oublions la Nécrologie, I am alive and kicking!

La pertinence de l'empreinte numérique

L'empreinte papier est en train de disparaître au profit de l'empreinte numérique. Vous aimiez laisser une belle pochette chez vos clients, aujourd'hui vaut mieux laisser une empreinte numérique ou les deux, quoique la pochette risque de se retrouver dans le BAC VERT rapidement. Vos clients passent plus de temps devant leur ordinateur et leur tablette qu'à lire la presse papier qui n'existe presque plus!

Comment faire : quand vous les visitez

Montrez-leur votre site Internet sur leur ordi et mettez-le dans leurs favoris.

Accédez à leur Facebook et/ou LinkedIn et devenez amis.

Vos clients aiment vous voir actifs sur le Web

La majorité de vos clients sont actifs sur le Web. Ils cherchent des gens actifs comme eux. En faites-vous partie ? Saviez-vous que l'Âge d'or est le plus gros utilisateur de Facebook et Google?

Publier régulièrement des articles de nature financière (une ou deux fois semaine) sur vos réseaux sociaux attirera l'attention de vos clients qui partageront certaines de vos publications dans leurs réseaux.

Votre site Internet

Il fait partie de votre empreinte numérique. C'est votre carte de visite. Oubliez votre carte papier, ce n'est plus sur la coche. Ajouter des calculateurs (ceux de Kronos sont fantastiques et gratuits), l'accès au compte de placements et une section « Nouvelles » où vous publierez vos infolettres et autres nouvelles dignes de mention. Vous aurez une super carte de visite dynamique (impossible à faire avec le papier).

L'empreinte papier n'est plus écologique! Place à l'empreinte numérique.

Gilles Larose